**Panasonic Industry Europe hilft Kindern in Not**

Einen Beitrag für die Kleinsten in unserer Gesellschaft leisten

MÜNCHEN, 17.12.2020

In jedem Teil dieser Welt gibt es Kinder in Not. Sie sind die kleinsten und zerbrechlichsten Opfer, die von Armut, Krankheit, Gewalt oder Einsamkeit betroffen sind. Das Management von Panasonic Industry Europe hat die Adventszeit als Gelegenheit genutzt, jenen zu helfen, die weniger Glück als wir haben - unschuldige Kinder des Kinderschutzbundes München.

"Das Jahr 2020 war eine Herausforderung für alle. Die meisten von uns befinden sich jedoch immer noch in einer sehr komfortablen Situation, mit einem sicheren und warmen Zuhause und einem gefüllten Kühlschrank. Der Kinderschutzbund München unterstützt Kinder, die in Not sind. Und wir freuen uns sehr, diese wichtige Einrichtung zu unterstützen", **sagt~~e~~ Anna Müller, Leiterin der der Corporate Marketing Communication, Panasonic Industry Europe.**

Mit großer Freude wurde die Spende entgegengenommen, die die Anschaffung von digitalen Geräten, Spielzeug und Nachhilfematerial für die Elternberatung ermöglicht. "Mit dieser großzügigen Spende sind wir endlich in der Lage, die digitalen Bedürfnisse von Schulkindern zu erfüllen und Spielzeug für unsere Kleinkinder zu kaufen. Wir haben die Chance, unsere eigene digitale Infrastruktur zu verbessern, für eine bessere Verfügbarkeit sowie die Möglichkeit virtuell in Kontakt zu bleiben, auch über unsere Öffnungszeiten hinaus. Panasonic unterstützt mit hilfreicher Technik, die es uns ermöglicht, in allen Notfällen kurzfristig zu handeln", **sagte Maria Beck, Geschäftsführerin des Kinderschutzbundes München.**

Kinder verarbeiten ein Trauma anders als Erwachsene und dieses Trauma kann zu lebenslangen Folgen führen. Deshalb sind Spielzeuge, wie Plüschtiere, für Kleinkinder wichtige Freunde und Vertraute. Spielzeuge werden oftmals zur einzigen Konstante im fragilen Leben dieser Kinder. Sie binden sich an ihren Spielsachen, interagieren mit ihnen und verarbeiten ihre Probleme.

"Es geht nicht nur darum Kinder mit Gegenständen zu versorgen, die sie vorübergehend mögen. Die meisten Kinder sind wirklich gut ausgestattet, selbst in Familien mit geringerem Einkommen. Wir sehen oft Kinderzimmer, die mit Spielzeug vollgestopfte sind. Dabei soll das Spielzeug die Kinder einfach ruhig stellen. Es ist jedoch wichtig, sich die richtigen Hilfsmittel leisten zu können, um Kinder in ihrer Entwicklung zu unterstützen. Es ist unerlässlich, Kindern die Fähigkeit zu vermitteln, grundlegende Fähigkeiten für die Schule und ihr Leben zu erlernen. Wir versuchen immer, die Eltern in den Lernprozess miteinzubeziehen und ihnen die Möglichkeit zu bieten, zu sehen, wie Kinder unterstützt werden können. Oftmals hatten diese Mütter und Väter leider nicht den besten Start in die Elternschaft und sind für jede Unterstützung sowie eine vernünftige Fürsorge für ihre Babys und Kleinkinder, dankbar. Jetzt haben wir eine große Menge an Spielzeug, das robust ist und sich gut zum Spielen, Arbeiten und Wachsen eignet. Einige Spielsachen zielen ausdrücklich darauf ab, Kindern Freude an der Bewegung, der Erkundung und der Förderung eines gesunden Lebensstils zu vermitteln", sagte Beck.

Der Kinderschutzbund München, ein überparteilicher und überkonfessioneller Verein, setzt sich seit 45 Jahren für die Bedürfnisse von Kindern und die Umsetzung der Grundrechte von Kindern und Jugendlichen ein. Das Hauptziel ist es, die Kinder vor Ausgrenzung, Diskriminierung sowie Gewalt aller Art zu schützen und ihnen soziale Gerechtigkeit zu verschaffen.

Weitere Informationen über den Kinderschutzbund München finden Sie hier: <http://www.kinderschutzbund-muenchen.de>

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Über Panasonic Industry Europe**

Panasonic ist seit über 100 Jahren weltweiter Marktführer bei der Entwicklung von innovativen Technologien und Lösungen für die Elektronikbranche. Im globalen Maßstab schließt das Portfolio das wachsende B2B-Geschäft mit Lösungen für die Bereiche Heimautomatisierung, Mobilität, Industrie und Unterhaltungselektronik ein. Die Panasonic Group unterhält inzwischen 528 Tochtergesellschaften und 72 Beteiligungsunternehmen weltweit und erzielte im abgelaufenen Geschäftsjahr (Ende 31. März 2020) einen konsolidierten Netto-Umsatz von 61.9 Milliarden Euro. Als Teil der Group bietet die Panasonic Industry Europe GmbH den Kunden in Europa in einer Vielzahl von Branchen wichtige elektronische Bauteile, Geräte und Module bis hin zu Komplettlösungen und Produktionsausrüstung für Fertigungsstraßen. Mehr: [http://industry.panasonic.eu](http://industry.panasonic.eu/)