**Un géant de la technologie ouvre un centre d'expérience client (CXC) à Munich**

Développement conjoint de l'innovation - la nouvelle plateforme d'échange et d'expérience Panasonic Industry sur 6000 mètres carrés

Munich, March 31, 2021

**Panasonic étend constamment ses activités en Europe et notamment sur son site proche de Munich. Ainsi le nouveau centre d'expérience client (CXC) de Panasonic Industry est sur le point d'ouvrir ses portes à Munich. Le complexe s'étend sur plus de 6000 mètres carrés et invite les clients B2B, les partenaires commerciaux, les développeurs, les start-ups et les universités. Panasonic Industry présentera sa gamme complète de composants, de systèmes électromécaniques, d’automatismes et de robots industriels au travers de pôles dynamiques, et d’îlots thématiques. Ces systèmes opérationnels permettront aux utilisateurs d’interagir avec des machines de pick-and-place pour la fabrication de carte électronique, des systèmes de pointe pour la production industrielle, et plus généralement nos produits appliqués dans les domaines de la mobilité électrique, de la vie intelligente, de la vente au détail et des espaces publics. Le CXC est une vitrine de notre marque, une plateforme de dialogue, un lieu d'événement et de formation. Le programme des expositions sera continuellement mis à jour et est conçu pour souligner l'importance croissante de Panasonic en tant que catalyseur des solutions de haute technologie dans l’industrie.**

"Nos clients européens apprécient notre qualité. Cependant, ils connaissent Panasonic principalement grâce à nos différentes gammes de composants. Chaque fois que nous présentons à nos clients l'étendue des applications basées sur nos technologies, et le nombre d’entreprises Européennes pour lesquelles nous proposons ces solutions innovantes et durables, nous provoquons leur étonnement. Des composants de haute technologie aux solutions intégrées, de la mobilité électrique à l'industrie 4.0, de la gestion de la chaîne d'approvisionnement en réseau aux espaces de vie intelligents - aucune autre entreprise ne combine et associe autant de compétences technologiques sous un même toit. Au CXC, nous présentons notre marque de manière complète et tangible. Nous avons pour objectif d’intensifier le dialogue avec les clients, les développeurs, les partenaires et le public, et ainsi accélérer notre croissance en Europe », explique Johannes Spatz, président de Panasonic Industry Europe.

«Avec l’ouverture du Centre d’expérience client à Munich, Panasonic met à profit les synergies de technologie de pointe orientées clients de ses différents divisions. Nous combinons de nombreuses années d’expériences de l’industrie, du matériel, de l’ingénierie logicielle et de l’intégration pour offrir aux entreprises des solutions adaptées et intégrées. Nombre de ces exemples sont visualisés dans le nouveau centre d'expérience. Nous sommes impatients d'accueillir nos clients sur site et d'aborder l'avenir ensemble », a déclaré Hiroyuki Nishiuma, directeur général de Panasonic System Communication Europe.

Alexander Schultz-Storz, responsable de la division « Cross-Value » de Panasonic Industry Europe, explique en outre que «l'industrie et les entreprises en Europe ne sont pas attentistes, elles recherchent des partenaires solides capables de répondre aux défis technologiques actuels et futurs. Nous aussi , nous réfléchissons à long terme et avons sciemment décidé de réaliser cet investissement malgré la pandémie.

Les nouveaux équipements au CXC - telles que les îlots produits, les scènes de présentation, les centres d'application, la zone de co-création, les salles de réunion et de formation – vont nous permettre désormais de fournir à nos clients, universités, start-ups et partenaires commerciaux, des informations complètes et précises, et de faire émerger les innovations des années à venir et au-delà pour des collaborations fructueuses. "

Le CXC est situé à l'est de Munich sur le campus Panasonic, le siège européen de Panasonic Industry, et offre un espace flexible.

Outre les clients, les partenaires commerciaux, les équipes de développement, les ingénieurs d'application, et groupes externes, pourront également profiter des présentations technologiques innovantes, modernes et d’un environnement high-tech. Panasonic Industry Europe utilisera également les vastes installations du CXC pour des événements de communication public avec l'industrie les universités locales, régionales et internationales, des ateliers thématiques, des avant-premières de produits et des événements médiatiques. Plus d'informations, d’options interactives et des aperçus sur le CXC peuvent être trouvés ici:

<https://industry.panasonic.eu/panasonic-campus-munich>

###

**À propos de Panasonic**

Panasonic Corporation est un leader mondial dans le développement de diverses technologies et solutions électroniques pour les clients des secteurs de l'électronique grand public, de la maison, de l'automobile et du B2B. La société, qui a célébré son 100e anniversaire en 2018, s'est développée dans le monde entier et exploite désormais 528 filiales et 72 entreprises associées dans le monde, enregistrant un chiffre d'affaires net consolidé de 61,9 milliards d'euros pour l'exercice clos le 31 mars 2020.

Soucieuse de rechercher de nouvelle valeur grâce à l'innovation dans toutes ses divisions, l'entreprise utilise ses technologies pour créer une vie meilleure et un monde meilleur pour ses clients.

Pour plus d'informations sur Panasonic :

<http://www.panasonic.com/global>.

**À propos de Panasonic Industry Europe**

Panasonic Industry Europe GmbH fait partie du groupe Panasonic et propose des produits et services dans les secteurs industriels et automobiles en Europe. En tant que partenaire du secteur industriel, Panasonic recherche, développe, fabrique et fournit des technologies qui soutiennent l'idéologie «Une vie meilleure, un monde meilleur».

Le portefeuille de la société comprend des composants électroniques, des systèmes et des modules qui complètent des solutions de production et des équipements pour les lignes de fabrication dans un large éventail d'industries. Panasonic Industry Europe fait partie de la société Panasonic Industrial Solutions.

En savoir plus sur Panasonic Industry Europe:

<http://industry.panasonic.eu>